



COMUNE DI SAN VALENTINO IN ABRUZZO CITERIORE
Provincia di Pescara

AVVISO PUBBLICO

FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI INTERVENTI DI MANUTENZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE AREE VERDI PUBBLICHE, SITE SUL TERRITORIO COMUNALE, DA ASSEGNARE IN "ADOZIONE" A SOCIETÀ, ASSOCIAZIONI PUBBLICHE O PRIVATI IN GENERE

SEZIONE 1: AMMINISTRAZIONE

Indirizzo presso il quale è possibile ottenere informazioni e al quale inviare le offerte.

1.1) Denominazione e indirizzo ufficiale:

COMUNE DI SAN VALENTINO IN ABRUZZO CITERIORE (PE)

Via Fiume, 4- 65020 San Valentino in A.C. (PE)

CF : 81000410688

PI : 00288790686085

Telefono: 0858574131

PEC: info@pec.comune.sanvalentino.pe.it

Sito internet: www.comune.sanvalentino.pe.it

SEZIONE 2: OGGETTO DELLA PROCEDURA

2.1) Oggetto della procedura.

- a. Questa Amministrazione intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge 449/1997, dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, dagli artt. 8, c.1 e 134 del D.Lgs. n. 36/2023, dall'art 23 del D.Lgs 285/92 (codice della strada) e del vigente regolamento comunale per le sponsorizzazioni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 38/2018, soggetti privati (persone fisiche o giuridiche) ovvero associazioni (senza fini di lucro, costituite con atto notarile), anche in forma associata, che intendano proporsi come "Sponsor" per attività di manutenzione di aree verdi pubbliche, rotatorie, parchi e giardini, mediante la valorizzazione, anche con nuovo arredo (vegetale e non) e successiva relativa manutenzione, delle citate aree più dettagliatamente indicate al successivo punto 2.2 al fine del loro miglioramento qualitativo ed estetico.
- b. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte dei soggetti di cui sopra ad offrirsi come "Sponsor".
- c. Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente avviso, l'Amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.lgs 267/2000.
- d. Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le Parti e avrà durata minima di anni 3 e massima di anni 5, a decorrere dalla stipula dell'accordo.

2.2) Descrizione delle aree verdi.

Le aree verdi oggetto di procedura sono le seguenti:

- 1) Scalinata situata in P.zza Cesarone e le due aiuole attigue;
- 2) Rotatoria e relative aiuole spartitraffico (n.1) tra SS487- SP63 – SC per Piano d'Orta;
- 3) Rotatoria e relative aiuole spartitraffico (n.2) tra SS487- SC per C.da Riparo – Via Duca degli Abruzzi;



COMUNE DI SAN VALENTINO IN ABRUZZO CITERIORE
Provincia di Pescara

- 4) Area a verde situata in Largo San Nicola – Piazzetta Monumento ai Caduti;
- 5) Parco giochi situato in Via San Rocco;
- 6) Aree verdi cimiteriali;
- 7) Belvedere “Stella” – Via Fiume;
- 8) Belvedere “san Nicola” – Via Trieste;
- 9) Fioriere del Centro Storico (Piazza Duomo, Via Bajocco, C.so Umberto, Largo San Nicola).

Le aree sono meglio descritte ed individuate nell'allegato A al presente avviso;

2.3) Prestazione oggetto di procedura (al netto di qualunque spesa o imposta).

La prestazione dello “Sponsor” consisterà nell'obbligo di provvedere alla realizzazione fisica del manufatto e/o impianto nell'area interessata e/o alla manutenzione della stessa; quale corrispettivo, lo “Sponsor” otterrà un ritorno di immagine, consistente nella possibilità di installare, sull'area oggetto dell'intervento, uno o più cartelli pubblicitari, sulla base delle caratteristiche dell'area stessa e del progetto presentato e approvato e che costituirà parte integrante del contratto di sponsorizzazione.

Le caratteristiche tipologiche di massima del cartello sono indicate nell'allegato D al presente avviso. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello “Sponsor”, confliggenti con linee di attività istituzionale.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno totalmente la funzione ad uso pubblico.

L'area verde dovrà essere costantemente innaffiata a cura dello “Sponsor” (con impianto di irrigazione ovvero con mezzi mobili a sua cura e spese) e dovrà essere tenuta in perfetto stato di manutenzione. In caso sia presente l'impianto di irrigazione comunale, lo stesso dovrà essere gestito e mantenuto a cura dello “Sponsor”, fermo restando il solo costo del consumo di acqua a carico del Comune.

L'aspetto estetico e le caratteristiche delle eventuali essenze da piantumare nelle aree verdi oggetto di sponsorizzazione è lasciata a discrezione dello “Sponsor” e verrà valutata in sede di apertura dell'offerta di cui all'art. 3.1 del presente avviso. È comunque vietata la piantumazione di essenze che impediscano la visibilità e la manovra da parte degli utenti della strada.

2.4) Impegni dello “Sponsor”

Lo “Sponsor” è tenuto a rendere il corrispettivo per la veicolazione pubblicitaria del proprio nome/marchio/logo mediante la realizzazione nella forma diretta o indiretta, a propria cura e spese, degli interventi di valorizzazione e di manutenzione, per tutta la durata del contratto, delle aree verdi assegnate mediante ditte specializzate nel settore florovivaistico, con personale in regola con le norme assicurative e previdenziali, in grado di garantire scrupolosamente l'osservanza ed il rispetto delle vigenti norme in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, munite altresì di opportuna polizza di responsabilità civile per danni a cose e persone.

Le caratteristiche delle opere di valorizzazione e manutenzione delle aree affidate allo “Sponsor”, dovranno essere definite e dettagliate nella proposta di sponsorizzazione allegata alla domanda di partecipazione alla presente procedura.

2.5) Contenuto della sponsorizzazione

Quale corrispettivo per le prestazioni dello “Sponsor”, il Comune di San Valentino in A.C. , per tutta la durata del contratto, potrà:

- a) consentire allo “Sponsor” di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione tramite i mezzi di comunicazione;
- b) consentire l'utilizzo di una porzione di area verde assegnata per la sistemazione stabile dell'impianto informativo;
- c) inserire nel proprio sito Web l'immagine della rotatoria/fascia stradale/aiuola sponsorizzata



COMUNE DI SAN VALENTINO IN ABRUZZO CITERIORE
Provincia di Pescara

associando il nome/marchio/logo/attività/prodotto per tutta la durata del contratto.

Tali forme di pubblicità verranno concordate con il soggetto aggiudicatario.

2.6) Contratto e durata

Il Rapporto tra l'Amministrazione comunale e gli "Sponsor" sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione contenente i termini dell'attività e le eventuali penali per inadempimenti contrattuali e le rispettive responsabilità ed oneri, la cui bozza è riportata all'allegato B al presente avviso.

Per la realizzazione e la gestione delle opere di sponsorizzazione il contraente assume tutte le funzioni di committente, sollevando l'Amm.ne da ogni responsabilità connessa.

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata minima di anni 3 e massima di anni 5, a decorrere dalla stipula dell'accordo.

Il contratto potrà essere eventualmente ulteriormente prorogato su richiesta dello "Sponsor", fino a un periodo pari a quello oggetto della convenzione, ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione Comunale.

L'Amministrazione Comunale di San Valentino in A.C. si riserva di esercitare la facoltà di rescissione del contratto anche prima della scadenza, con preavviso di tre mesi, in ciascuno dei seguenti casi:

- che vi sia la necessità di disporre dell'area per i propri compiti istituzionali;
- che l'utilizzo dell'area avvenga non conformemente alla destinazione d'uso prevista dalle norme del PGT vigente;
- che l'utilizzo e la gestione dell'area non avvenga in modo conforme al contratto di sponsorizzazione e alla proposta di sponsorizzazione presentata in seguito alla presente procedura (in questo caso il preavviso è di trenta giorni);

oltre che per motivi di interesse pubblico.

SEZIONE 3: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO

3.1) Modalità e termini di partecipazione

a. Termine ultimo per il ricevimento delle offerte.

Le proposte di sponsorizzazione, redatte in forma scritta e in lingua italiana, dovranno pervenire entro **le ore 12,00 del 13/04/2024**, mediante Posta Elettronica Certificata all'indirizzo PEC del Comune: info@comune.sanvalentino.pe.it. Il recapito della PEC, entro il termine indicato, rimane ad esclusivo rischio del mittente. L'oggetto della PEC dovrà essere: "Proposta di sponsorizzazione di aree verdi e rotatorie stradali";

b. Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta: giorni 180 (centottanta) dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte.

c. Apertura delle offerte (in seduta pubblica): **Data: 16/04/2024 Ora: 10:00**; Luogo: presso la sede municipale del Comune di San Valentino in A.C., indirizzo come al Capo 1.1.

3.2) contenuto della domanda di partecipazione

alla PEC si dovranno allegare i seguenti documenti:

- a. Domanda di ammissione, in bollo (marca da bollo virtuale), redatta secondo lo schema predisposto dall'Amministrazione Comunale (allegato C), sottoscritta dal Proponente o dal suo legale rappresentante, e corredata da copia del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza. Le dichiarazioni rese in tale istanza ai sensi del DPR 445/2000 dovranno essere successivamente verificabili;
- b. I documenti richiamati obbligatori nella suddetta domanda;



COMUNE DI SAN VALENTINO IN ABRUZZO CITERIORE
Provincia di Pescara

SEZIONE 4: PROCEDURE

4.1) Valutazione delle proposte

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di affidare al massimo un'area a ciascun richiedente. Ogni richiesta di sponsorizzazione può essere presentata congiuntamente da non più di due soggetti.

È possibile, se richiesta, l'assegnazione di più aree allo stesso "Sponsor", qualora le richieste presentate siano numericamente inferiori alle aree disponibili.

Le proposte pervenute verranno valutate da una Commissione di valutazione con la presidenza del Responsabile dell'Ufficio Tecnico Comunale, dallo stesso appositamente costituita, composta da 3 membri. Prima di procedere alla valutazione delle proposte la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dello "Sponsor" in termini di fiducia e di immagine e della convenienza dell'Amministrazione. Le proposte saranno valutate sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione nella gestione del verde cittadino ed in particolare con i programmi minimi allegati al presente avviso lett. E (capitolato).

Nel caso in cui pervengano due o più proposte relativamente alla stessa area, l'assegnazione verrà fatta in base ai seguenti criteri:

Criterio n. 1: allestimento dell'area verde. Valutazione massima punti 30. Al fine della valutazione del presente criterio si considera come servizio minimo (valori punti zero) l'inerbimento dell'area verde mediante semina e irrigazione con impianto, se presente, ovvero manuale. Il punteggio, fino ad un massimo di punti 30, verrà assegnato sulla base della proposta di miglioramento del servizio minimo suddetto, mediante - per esempio - la posa di piantumazioni e/o fiori stagionali, l'aspetto estetico dell'allestimento globale dell'area verde, la quantità e la diversificazione delle essenze vegetali proposte, la coerenza del progetto con il contesto, la posa impianto irrigazione se assente, ecc.);

Criterio n. 2: manutenzione dell'area verde. Valutazione massima punti 40. Al fine della valutazione del presente criterio si considera come servizio minimo (valori punti zero) la rasatura del tappeto erboso atta a mantenere l'altezza dell'erba sempre inferiore a 10 cm. Il punteggio, fino ad un massimo di punti 40, verrà assegnato sulla base della proposta di miglioramento del servizio minimo suddetto. Verranno valutate per es. la frequenza di pulizia dell'area, la frequenza di cura delle aiuole e delle rasature dell'erba, l'eventuale previsione di trattamenti particolari, la frequenza di potatura arbusti, la frequenza di sostituzione dei fiori stagionali etc.;

Criterio n. 3: durata del periodo di sponsorizzazione dell'attività. Valutazione massima punti 30. Al fine della valutazione del presente criterio si considera come durata minima (valori punti zero) il periodo minimo di 3 anni. Il punteggio, fino ad un massimo di punti 30, verrà assegnato sulla base della proposta di durata del servizio fino ad un massimo di 5 anni.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di chiedere ai Proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato. In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.



COMUNE DI SAN VALENTINO IN ABRUZZO CITERIORE
Provincia di Pescara

L'aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'aggiudicatario dei requisiti di ordine generale nei modi e termini di cui al D.P.R. 445/2000 s.m.i., nonché agli adempimenti connessi alla stipulazione del contratto.

4.2) Conclusione dell'accordo di sponsorizzazione

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli "Sponsor" sarà disciplinato da appositi accordi di sponsorizzazione, redatti in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso, in conformità allo schema di cui all'allegato B.

Il soggetto aggiudicatario con la partecipazione alla presente manifestazione di interesse si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione formale di aggiudicazione definitiva.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

A carico dello "Sponsor" saranno i costi relativi a spese, imposte, tasse dipendenti e conseguenti all'accordo di sponsorizzazione, all'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità, ad eventuale installazione dell'impianto di irrigazione a partire dal pozzetto per l'allacciamento. Trattandosi di servizio soggetto ad IVA, ai fini fiscali troveranno applicazione le espresse previsioni in materia, contenute nelle normative di riferimento.

SEZIONE 5: ALTRE INFORMAZIONI

5.1) Riserva di aggiudicazione.

L'Amministrazione Comunale si riserva, in ogni momento della procedura e fino alla stipula del contratto di sponsorizzazione, la facoltà di sospendere o di non dare corso ulteriore agli atti della procedura, così come di revocare l'aggiudicazione, senza che i partecipanti o l'aggiudicatario possano avanzare alcuna pretesa al riguardo, fermo restando unicamente l'obbligo alla restituzione delle cauzioni a procedura conclusa. Gli interessati non potranno avanzare alcuna pretesa nei confronti dell'Amministrazione per mancato guadagno o per costi sostenuti per la partecipazione alla procedura.

5.2) Informazioni amministrative

- a) procedura indetta a seguito della Deliberazione di Giunta Comunale n. 137 del 22/12/2023 e successiva determinazione del Responsabile del Settore 6 Governo e Gestione del Territorio;
- b) gli allegati sono parte integrante e sostanziale del presente avviso;
- c) documentazione disponibile e liberamente consultabile presso il Responsabile del Procedimento e sul sito internet <http://www.comune.sanvalentino.pe.it>;
- d) regime fiscale dei trasferimenti in conformità alle vigenti norme tributarie;
- e) controversie contrattuali deferite all'Autorità giudiziaria del Foro di Pescara;
- f) Responsabile del Procedimento: Geom. Antonio MASTRODICASA - recapiti come al punto 1.1).

5.3) Documentazione

Tutta la documentazione, compreso il presente bando e gli allegati, potrà essere scaricata direttamente dal sito Internet del Comune di San Valentino in A.C. al seguente indirizzo: <http://www.comune.sanvalentino.pe.it>.

5.4) Procedure di ricorso

Organismo responsabile delle procedure di ricorso relative al procedimento: T.A.R. per l'Abruzzo.

5.5) Trattamento dei dati personali

Ai sensi della normativa vigente e in relazione ai dati personali che riguardano gli offerenti e che



COMUNE DI SAN VALENTINO IN ABRUZZO CITERIORE
Provincia di Pescara

formeranno oggetto di trattamento, si rende noto che il trattamento dei dati sarà effettuato per mezzo di procedure idonee a garantirne la riservatezza, sulla base dell'allegato F al presente avviso.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TECNICO

Geom. Antonio MASTRODICASA
documento firmato digitalmente
ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005

ALLEGATI:

- A) Individuazione delle aree
- B) Schema di contratto per la sponsorizzazione
- C) Modello istanza di ammissione
- D) Modello di cartello pubblicitario
- E) Capitolato
- F) Informativa in merito al trattamento dei dati